

EXPHARMA

ANALISI DELLE CONVERSAZIONI ONLINE
SUL MONDO FARMACEUTICO



CULTUR-E
DIGITAL MEDIA

OTTOBRE | 2017

Cuore, un grosso problema con poche tracce online

In Germania più del 10% degli uomini e più del 14% delle donne soffre di problemi cardiaci o circolatori. Questi i risultati pubblicati da European Heart Journal, che ha analizzato le principali cause di morte in tutti i paesi dell'Europa occidentale.

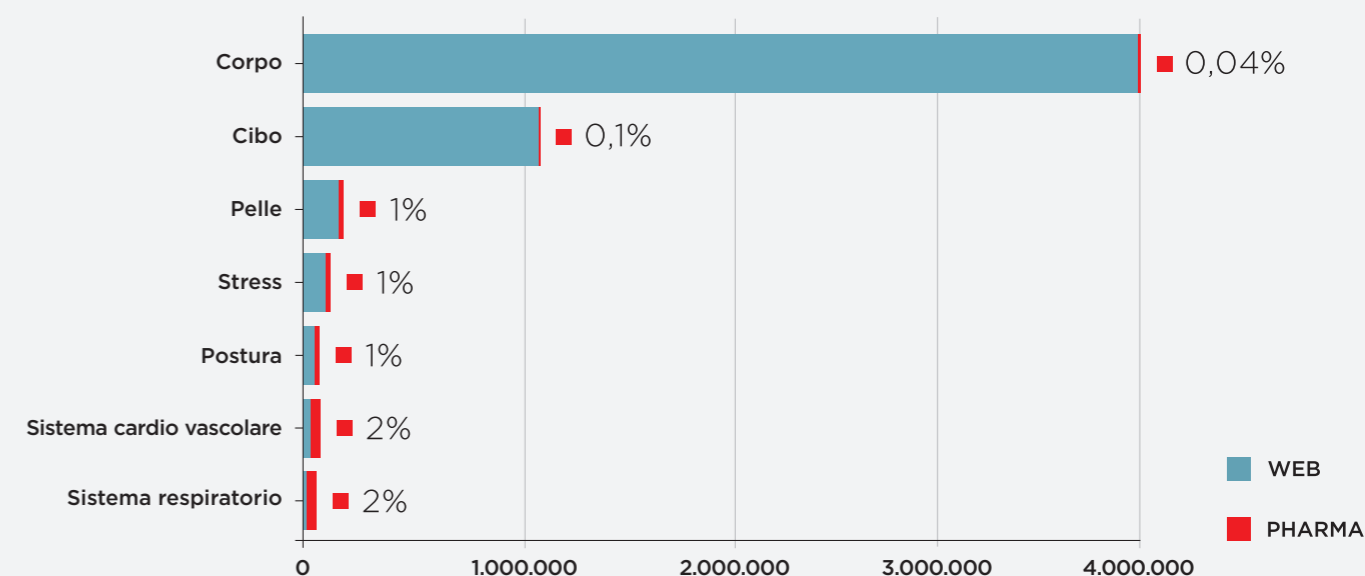
Considerando la densità di popolazione dei paesi UE, la Germania risulta tra quelli con la più alta incidenza di malattie cardiache e dove l'angioplastica coronarica è una procedura molto comune nei pazienti con disturbi cardiovascolari (dati Eurostat):

“ Tra i 23 Stati membri dell'UE per i quali sono disponibili dati [...] sono stati condotti oltre un milione di angioplastiche coronariche. Circa il 31% di queste (313 mila procedure in totale) si è svolto in Germania, numero notevolmente superiore a quello di tutti gli altri Stati membri dell'UE. ”

I tedeschi sembrano preoccupati per la loro salute anche online. Secondo la nostra ricerca, che ha analizzato le conversazioni in Rete avvenute in Germania su sette diversi temi a sfondo medico-

sanitario e la copertura di questi temi da parte di istituti e brand farmaceutici, da gennaio a giugno 2017 i tedeschi hanno discusso di cura del corpo in più di 4 milioni di conversazioni, dimostrando una **particolare attenzione ai problemi di salute generale del corpo**, al fitness e a come evitare disturbi correlati. Questo potrebbe anche essere il motivo per cui il secondo argomento più discusso riguarda cibo e nutrizione. La cucina tedesca non è solo birra e strudel! Anche se la cultura popolare ci fa pensare l'opposto, oggi i tedeschi sono molto attenti alla cura del corpo e a portare avanti una dieta sana. “Gesundessen” (Mangiare sano) e “abnehmen” (perdita di peso) risultano infatti tra gli hashtag più utilizzati nelle discussioni sul benessere fisico, la cura personale e la forma fisica. Nel complesso, la **manca di contenuti legati a prodotti farmaceutici** sul tema è evidente: gli utenti non comunicano in merito a medicinali e prodotti da banco per trovare soluzioni che migliorino la loro forma fisica. Questo tipo di contenuti non raggiunge nemmeno l'1% nelle due aree più discusse (Corpo e Cibo) ma raggiunge il 2% solo in argomenti generalmente meno discussi in Rete, come il sistema cardiovascolare.

Volumi delle conversazioni su sette aspetti della salute e su prodotti e servizi farmaceutici da Gennaio a Giugno 2017.



Il pranzo è servito. Dite “cheese” in tedesco!

I tedeschi amano le foto. Quasi il 90% dei contenuti sui tre temi più discussi online sono stati pubblicati sul social network delle immagini Instagram. Nello specifico, questa situazione accade specialmente perché gli argomenti più discussi dalla comunità online (Corpo, Cibo e Pelle) rappresentano una grande fonte di immagini, come possiamo scoprire dalle numerose foto di **succulenti capolavori culinari** o dagli scatti fatti in palestra. La maggior parte dei post con le maggiori interazioni appartengono a blogger vegetariani alla

ricerca della perfetta miscela tra sapore e salute in cucina, come anche a opinion leader che condividono gli scatti del proprio stile di vita per ispirare i propri followers. Quando i tedeschi parlano di stress, postura, sistema cardiovascolare e respiratorio, le immagini diventano meno frequenti e lasciano spazio a blog, siti di informazione e forum, luoghi più adatti al contenuto testuale. Il primo argomento che appare meno frequentemente su Instagram è quello relativo all'apparato circolatorio e al cuore.

40.925
Interazioni totali

185
Commenti

40.740
Like

2.938
Persone



marenwolf Segui

marenwolf Countdown läuft! Nur noch ein paar Wochen, dann bin ich unter der Haube. 🍷🍷

Gerade jetzt schaue ich nochmal richtig auf meine Ernährung und versuche so gut es geht Sport zu treiben. Als super Snack mit wenig Zucker und viel Proteinen habe ich den neuen #qjo von @ehrmann_ für mich entdeckt.

Er ist lecker, sättigt gut und hat kaum Fett, obwohl er echt cremig ist. 🍴 Dann kann ja jetzt vor der Hochzeit nichts mehr

👍👍

Place a 41.814 persone

14 GIUGNO



xanjuscx Segui

xanjuscx Hallo ihr lieben und ein riesiges DANKE DANKE DANKE an EUCH für all die Rückmeldungen, Nachrichten und Kommentare zu meinem neuen YouTube Video! 🍷 Für mich ist und bleibt es nicht einfach so offen meine Geschichte mit euch zu teilen. Aber wenn ich sehe, dass ich EINEM EINZIGEN in irgendeiner Hinsicht motivieren, unterstützen oder helfen kann, dann ist es all das wases von wert! 🍷 Ich freue mich also immer wieder sehr über eure Kommentare und Nachrichten und glaubt mir eins: Damit schenkt auch IHR MIR sehr viel Motivation! 🍷 Habt ihr mein neues Video zum Thema "Glücklich zunehmen" denn schon gesehen? Wenn nicht, den Link dazu findet ihr in meiner bio 🍷🍷

Zum #lunch gab es heute -haltet euch fest-

4.187 Interazioni totali

1.817 Persone



janisview Segui

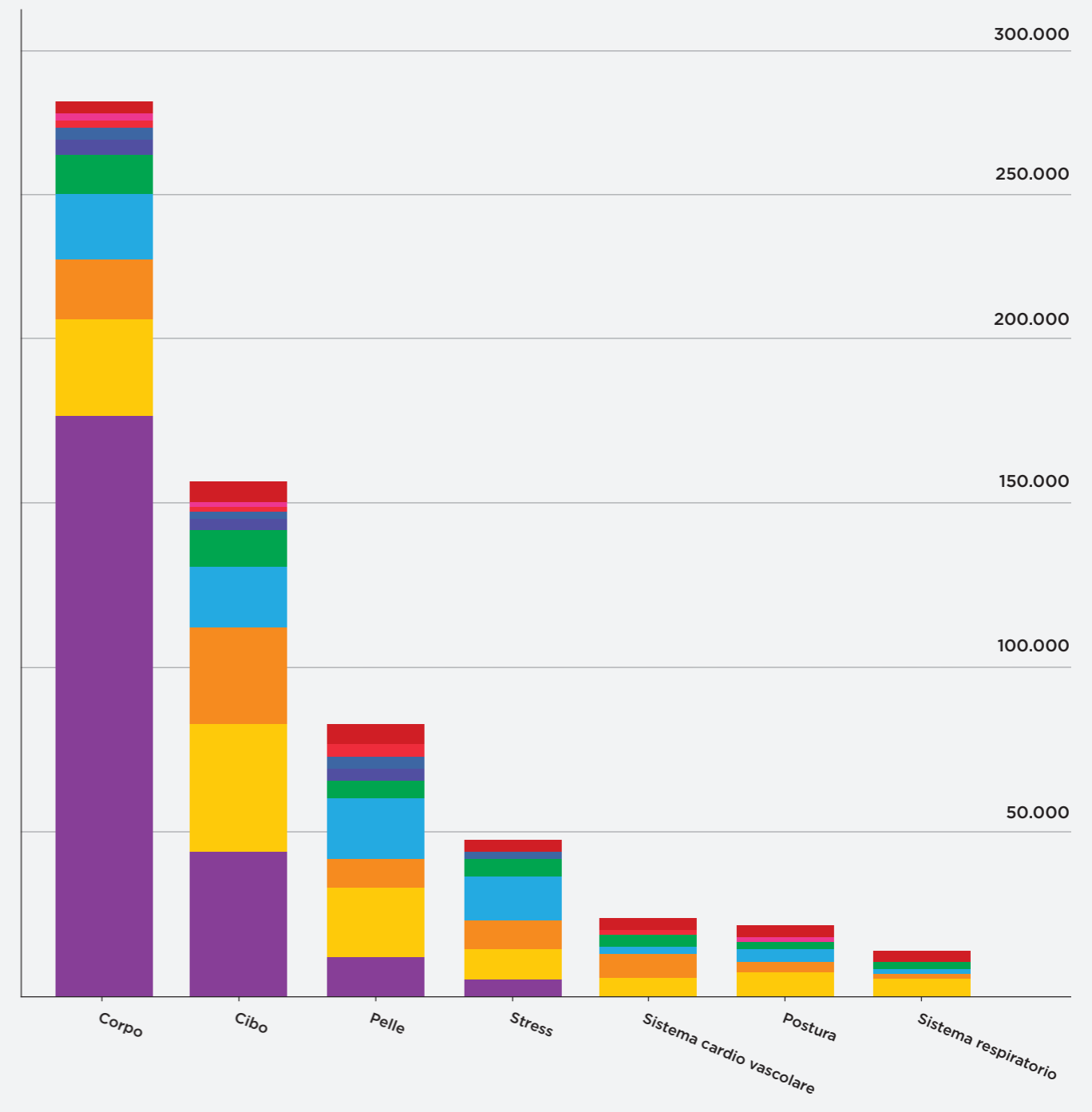
janisview It's Burger Time 🍷🍷 Natürlich total #healthy und so 🍷 Ich habe ihn mit Salat, Tomate, Joghurt-Soße und grilled Chicken belegt 🍷🍷 Das Fleisch habe ich mit dem Rocka Spice 'Perfect Chicken' von @rockanutriton gewürzt 🍷 Das ist das beste Gewürz ever 🍷🍷 Ihr bekommt es über den Link in meiner Bio @ (bit.ly/ROCKAJan) 🍷 Die Soße hab ich aus Joghurt, Ketchup light, Zitronensaft, Salz und Pfeffer gemacht 🍷 Mit meinem Burger mache ich mir jetzt einen gemütlichen Abend vor dem Fernseher 🍷 Ich wünsche euch noch einen schönen restlichen Sonntag 🍷.

#rockanutriton #sponsored #abendessen #fitfoodie #whatleast #eatrightnotless #teambodylove #germanblogger #gesundessen #lifestyle

3.765 Interazioni totali

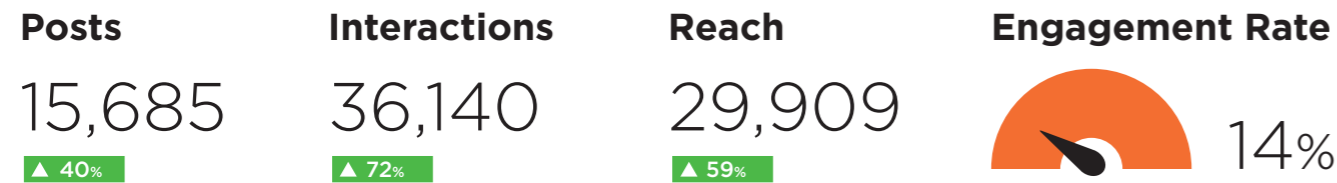
1.462 Persone

- Instagram
- News
- Forum
- Facebook
- Google+
- Blog
- Twitter
- Retail
- Flickr
- Youtube



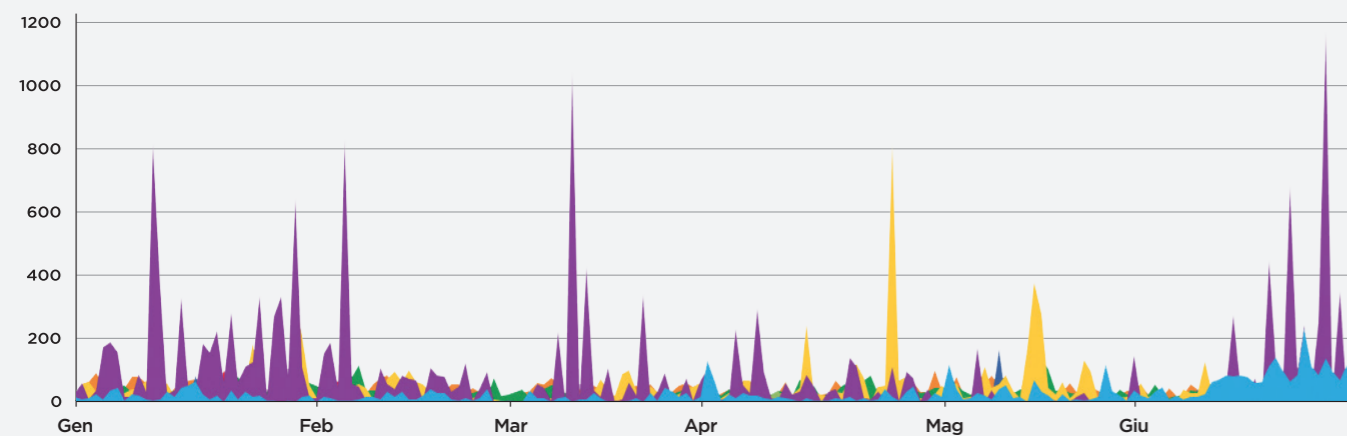
Distribuzione delle conversazioni sui diversi canali da Gennaio a Giugno 2017.

Problemi vascolari e cardiaci? Chiedete agli influencer

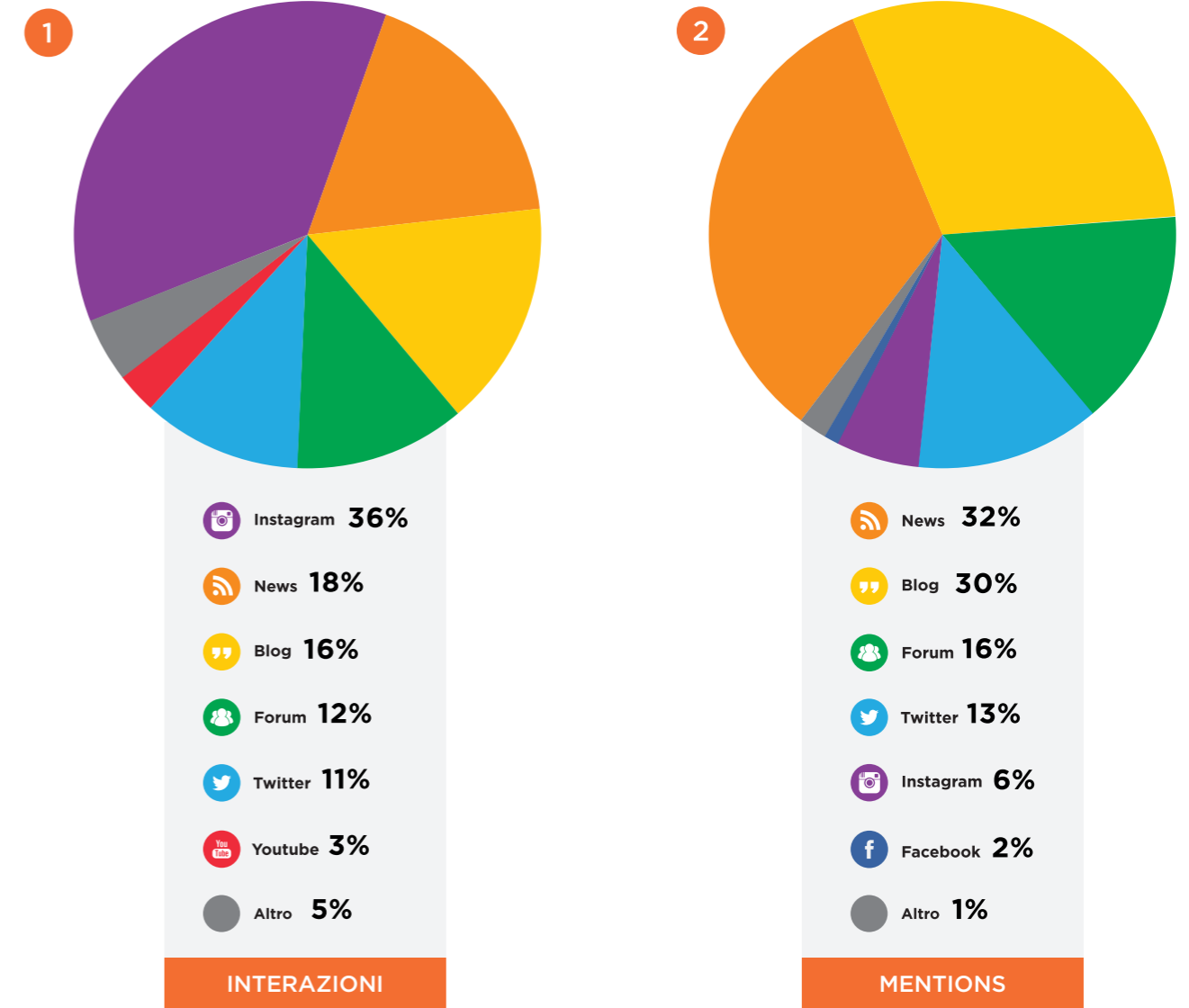


Quello che mangiamo influenza notevolmente la circolazione del sangue, la salute del nostro cuore e i problemi che possono derivare da una dieta scorretta. E i tedeschi lo sanno bene: circa **16.000 post pubblicati online** riguardano il sistema cardio vascolare sottolineando l'importanza dell'esercizio fisico per un miglior tono muscolare e i conseguenti benefici nella più importante attività muscolare del nostro corpo - il cuore. Le conversazioni su problemi cardiaci e vascolari non generano un significativo numero di interazioni, ma solo due per ogni post. Una **bassa percentuale di coinvolgimento** degli utenti indica una disparità tra i contenuti prodotti: ne emer-

gono pochi con molte interazioni e molti meno rilevanti. In questo senso Instagram si rivela la piattaforma capace di generare le maggiori interazioni perché molti post sono pubblicati da **utenti con una vasta fan base** come ad esempio celebrità, influencer e blogger. Le discussioni su Instagram riguardano pressione sanguigna, attacchi e problemi cardiaci e come risolverli, ma le conversazioni sono guidate da pochi opinion leader che riescono a coinvolgere un elevato numero di persone. Tra i top influencer troviamo greenymasqueverde, food blogger con 11.000 seguaci su IG. Sul suo



Andamento progressivo delle conversazioni sul sistema cardio vascolare.



profilo condivide quotidianamente combinazioni di frutta e verdura e ricette sane da incorporare nella propria dieta sfruttando i giusti nutrienti. Secondo il totale dei dati raccolti e considerando il numero di volte che le **parole chiave relative al sistema cardiaco** appaiono online, le conversazioni su questo argomento si verificano in quasi tutti i canali online. I tedeschi amano parlare della cura del corpo anche su forum e blog tematici: nella classifica dei siti e social media più attivi sul tema abbiamo trovato un sito web di informazione sanitaria, un forum dedicato alla maternità e uno su la Malattia di Grave e la tiroide di Hashimoto.

Come evidenziato nelle considerazioni precedenti, la nostra ricerca indica che il settore farmaceutico non sembra particolarmente interessato ad inserirsi all'interno dei dibattiti online sui temi di interesse. Fatta eccezione per alcuni casi, **non emerge uno sforzo di brand e istituti del settore a rispondere alle richieste** di informazioni tecniche degli utenti. Abbiamo notato che i contenuti più rilevanti per tutti i temi analizzati si sviluppano nei siti di notizie e blog, vale a dire piattaforme in cui brand, istituti e case farmaceutiche potrebbero partecipare attivamente promuovendo i propri prodotti e servizi.

Recensioni su prodotti farmaceutici: pochi ma buoni, sui blog

Tra i siti con maggiori contenuti relativi a prodotti e servizi farmaceutici, emerge apothekenumschaun.de. Questo sito fornisce con una notevole quantità di articoli, suggerimenti e **informazioni su malattie, terapie e medicinali utili**. Degno di nota anche un sito web denominato hallo-produkttester, un blog in cui madre e figlia recensiscono e esprimono **opinioni personali su prodotti farmaceutici** che utilizzano.

Analoghi riferimenti ai prodotti farmaceutici derivano da altri blog più focalizzati sulla cura del corpo e che ospitano commenti principalmente in merito a prodotti biologici reperibili in farmacia. Questi sono alcuni esempi di piattaforme social in cui una strategia di comunicazione farmaceutica corretta e coerente potrebbe intercettare le discussioni in Rete e raggiungere specifici target di interesse.

10
Interazioni totali

3
Commenti

8
Persone

Heimtextilien auf magita.de

Werbung
Nicht nur Bad-Textilien zaubern schnell ein anderes Ambiente, auch auf Heimtextilien trifft das zu. Hier haben wir Euch vor einigen Tagen einen Bad-Vorleger gezeigt, heute möchten wir Euch einen Online-Shop für Heimtextilien vorstellen: www.magita.de. Und ganz speziell aus diesem Shop möchten wir Euch ein Spannbettlaken der Firma etérea zeigen. Spannbettlaken finde ich ja generell praktisch, da nichts verrutschen kann.



8
Interazioni totali

2
Commenti

9
Persone

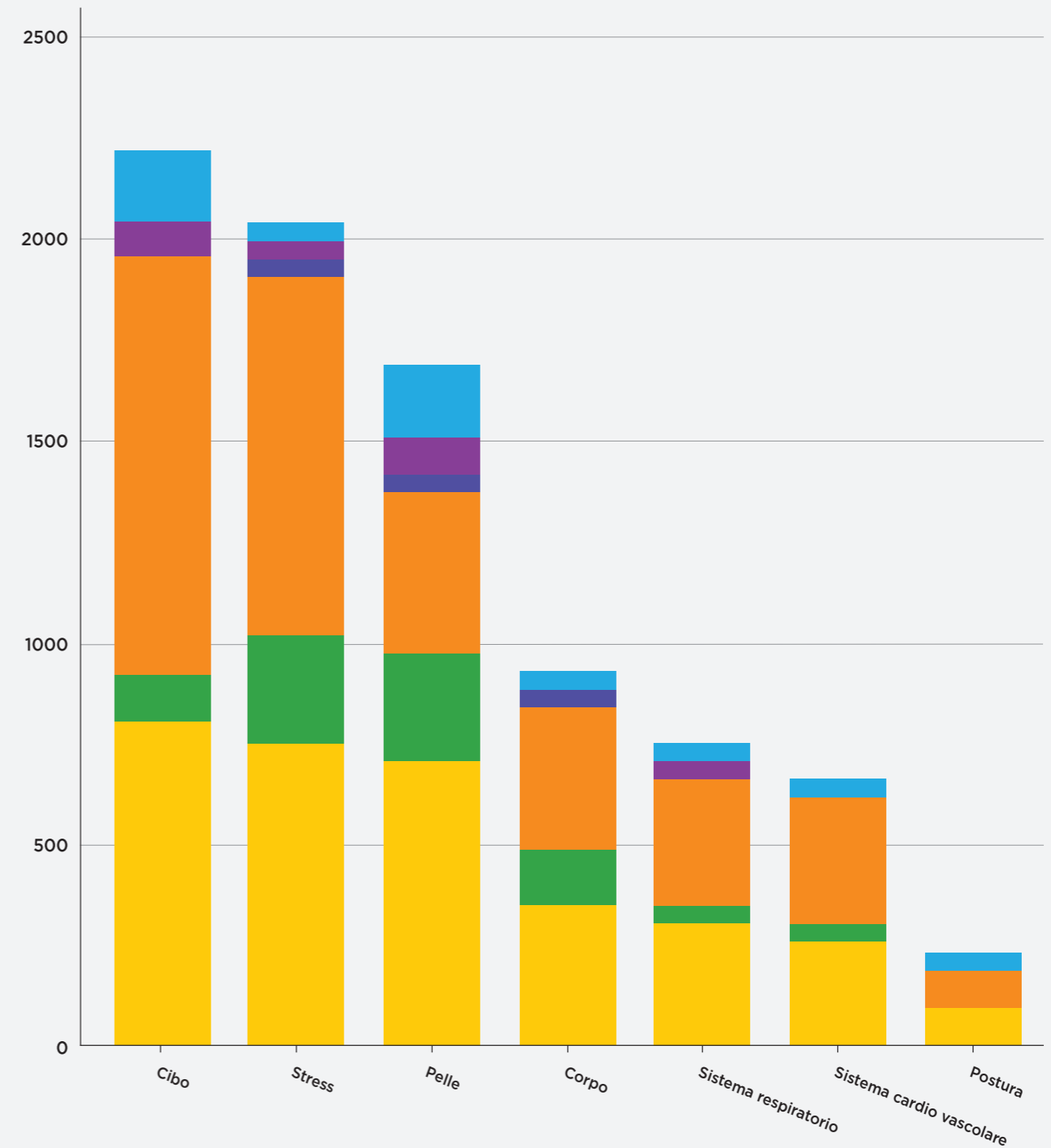
Ernährung: Basis für ein gesundes Leben

Wer sich ausgewogen ernährt, erhöht seine Chancen, länger gesund, beweglich und geistig fit zu bleiben



Post pubblicati sui principali social network.

- Blog
- Forum
- News
- Instagram
- Twitter
- Retail



Distribuzione delle conversazioni su prodotti e servizi farmaceutici da Gennaio a Giugno 2017.

