

# SOCIAL INTELLIGENCE

ANALISI DELLE CONVERSAZIONI IN RETE

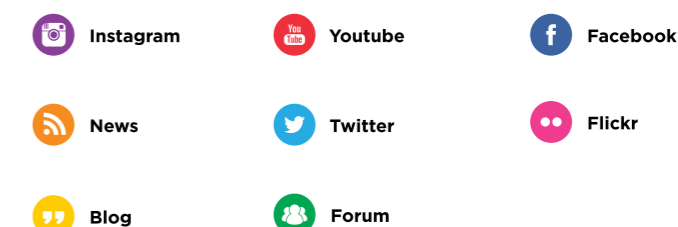
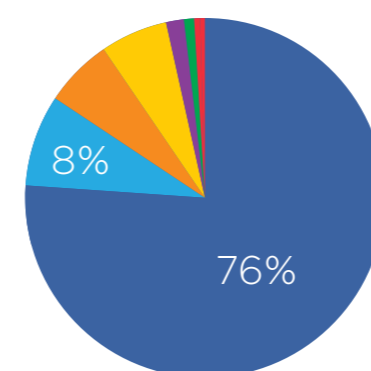


CULTUR-E  
DIGITAL MEDIA

DOSSIER 2 | 2017

# Sui rifiuti il dibattito è infuocato

L'Italia ama parlare di rifiuti? Non dovrebbe, eppure il tema è più che mai discusso. Dalla Terra dei fuochi ai cassonetti straripanti di Napoli nel 2008 e di Roma nel 2017, dalle polemiche su impianti di trattamento, discariche autorizzate o abusive, nubi tossiche e roghi accidentali o voluti, **il dibattito delinea uno stato di "emergenza"**, di allerta o di disagio, prestando il fianco allo scontro politico. In Rete, l'Italia dei rifiuti si alimenta di post e dichiarazioni dove politici locali e non, organizzazioni e cittadini, denunciano situazioni limite o propongono soluzioni. Specialmente su **Facebook, espressione dei malumori nel nostro Paese e arena indiscussa sul tema**, con più di tre contributi su quattro su un totale di 180mila post e 890mila interazioni di 435mila utenti, tra dicembre 2016 e maggio 2017. Solitamente è una notizia, lanciata da portali di news o da blogger, che scatena il passaparola e le discussioni su Facebook.

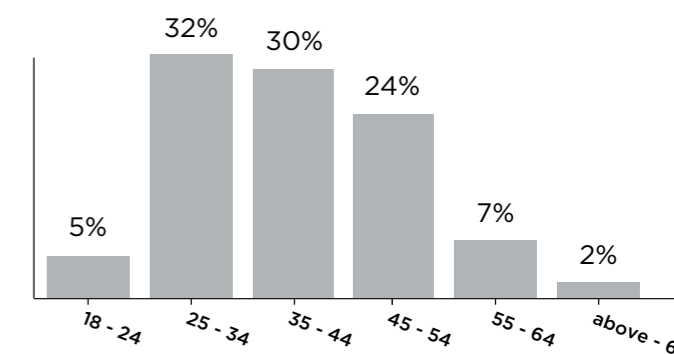
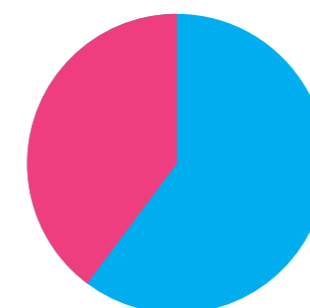
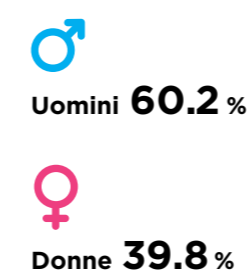


Distribuzione dei contenuti online sui rifiuti, pubblicati tra dicembre 2016 e maggio 2017.

I primi 100 influencer sono, infatti, le fonti della notizia e del dibattito: **media e giornalisti, sindaci e rappresentanti politici**, che utilizzano i social media per diffondere aggiornamenti o denunce, o per promuovere programmi e difendere il proprio operato, nel caso di governatori regionali, sindaci o assessori locali. Meno presenti, invece, sono **movimenti, testate e rappresentanti ambientalisti**. Tra i primi 100 utenti influenti non appaiono Legambiente, il ministro dell'Ambiente

o esponenti della federazione dei Verdi. Il portale GreenMe.it è l'unico che riesce a comparire in decima posizione, mentre Tuttogreen.it non supera il 42° posto e **Greenpeace si ferma al 76°**.

In Rete il dibattito sui rifiuti lo alimenta chi forse non è "verde", ma sicuramente è più attivo sui social. A rispondere, condividere, segnalare il proprio Like e generare viralità sono soprattutto **utenti maschi, tra i 25 e i 34 anni**, seguiti a stretto giro da utenti di 35-54 anni.



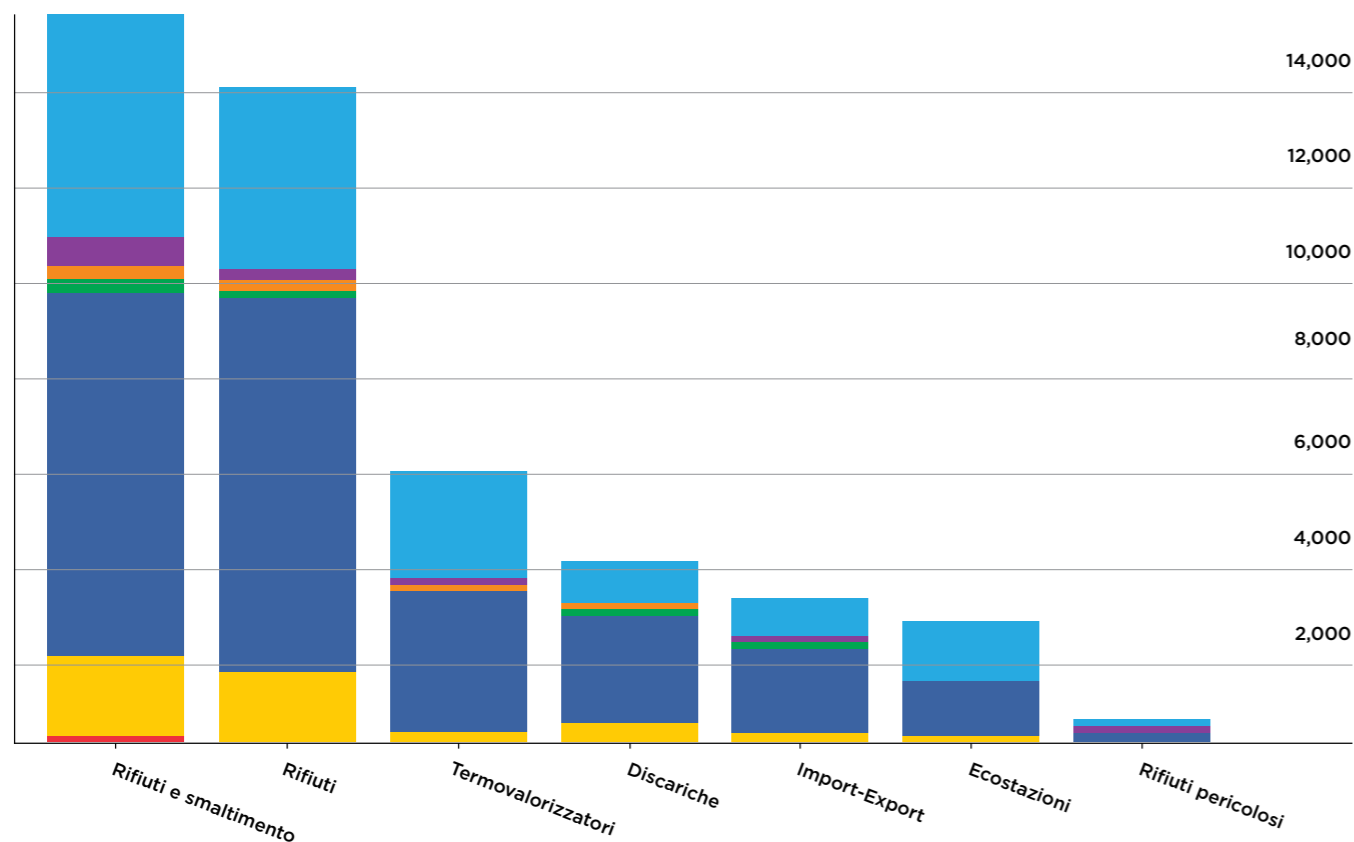
Divisione per genere e età degli utenti attivi sul tema dei rifiuti (periodo di analisi dicembre 2016 - maggio 2017).

I temi più rilanciati e condivisi sono relativi ai **sistemi di raccolta e smaltimento**, con cronache o proposte per ottimizzare il ciclo di gestione dei rifiuti in città (specie in comuni molto grandi e sotto i riflettori come Roma).

Le campagne di sensibilizzazione a favore della **raccolta differenziata e del porta a porta** raccolgono il consenso di molti cittadini o opinion leader, in quanto fattore chiave per la riduzione dei rifiuti, ma suscitano anche le critiche di molti utenti per i limiti imposti nei giorni e negli spazi di raccolta. Seguono a distanza post e discussioni su **termovalorizzatori e inceneritori, discariche e mercato dell'importazione o dell'esportazione** non solo tra stati, ma anche tra città italiane, con

conseguenti polemiche o preoccupazioni nelle località che accolgono rifiuti da altri comuni.

Alle parole che guidano il dibattito si aggiungono **Movimento 5 stelle**, i più attivi e social sul tema, **Roma e Regione Lazio**, per le vicende di cronaca che da metà 2016 interessano la capitale, **economia circolare**, con post che auspicano in futuro un sistema capace di rigenerarsi virtuosamente da solo, a rifiuti zero e senza produrre scarti, oppure termini elevati a ruolo di hashtag come **#biogas**, **#riciclo intelligente** o **#pratinocinquestelle** che, pur non esistendo ancora, è già un fiore all'occhiello del popolo grillino come alternativa all'inceneritore livornese.



Distribuzione delle conversazioni sui rifiuti, tra dicembre 2016 e maggio 2017.

# La geografia social dei rifiuti

Roma, Milano e Napoli sono le città che generano più contenuti sul tema dei rifiuti. In parte per una maggiore concentrazione di persone, in parte per i temi caldi legati alla realtà locale. Emergono per numero di post anche Torino, Parma e Livorno, dove si discute non solo di gestione

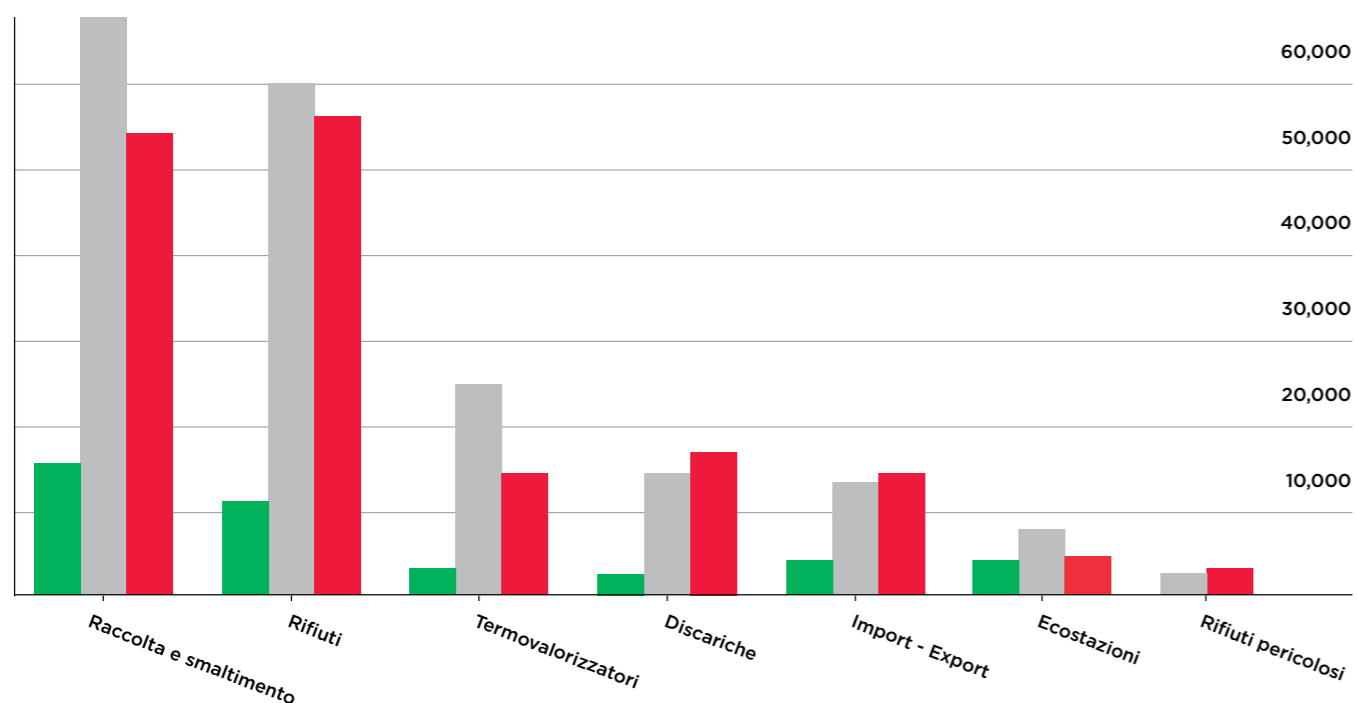
cittadina, ma anche di termovalorizzatori e inceneritori presenti sul territorio. Numeri elevati per Palermo, dove il tema si è riaperto anche in vista delle elezioni comunali, con progetti che puntano a turismo e smaltimento rifiuti come chiave per rilanciare la città.



# L'immondizia non produce solo cattive notizie

Quando si parla di rifiuti, il sentiment è facilmente negativo, con il **36% di contenuti critici** per tutti i temi affrontati. Ma non mancano le buone notizie e i buoni propositi, con un 10% di contenuti online, pillole video e tutorial che lanciano **best practices o propongono soluzioni** per rendere efficiente il sistema dei rifiuti: dalla limitazione della produzione, a forme di incentivazione del riciclo, da campagne di promozione su isole ecologiche e smaltimento di rifiuti ingombranti o pericolosi, a progetti di mobilità sostenibile ed economia circolare, fino a lavori green a rifiuti zero o quasi. Si scopre così che città come **Parma, Treviso, Mantova e Belluno** ottengono i migliori

risultati in termini di immondizia differenziata e riciclata, e che oltre al Triveneto, **Sardegna, Campania e Marche** sono dei modelli di efficienza, mentre restano ancora indietro Sicilia, Calabria e Basilicata. Non mancano gli esempi esteri da seguire, come quello della Svezia, dove il riciclaggio funziona così bene che il Paese deve importare rifiuti per mantenere in attività gli **impianti di riciclaggio**, oppure della California, dove un bambino di 7 anni ha avviato con successo una piccola impresa locale per il riciclo della plastica, chiedendo prima ad amici e vicini di casa di tenere da parte per lui bottiglie e scatole, per poi allargare l'invito alla regione in cui vive.



Distribuzione del sentiment relative a post e messaggi sui rifiuti, tra dicembre 2016 e maggio 2017.

**2.312**  
Interazioni totali

**86**  
Commenti

**1.464**  
Condivisioni

**762**  
Like

**946**  
Utenti

**Rainews.it (rainews.it)** Posted: 2017-03-27 | 08:00

Pillole di Mercalli - C'è ancora chi si rifiuta di fare la raccolta differenziata e butta tutto insieme. Appuntamento con Luca Mercalli sulla pagina Facebook...

**2,312** interactions: **86** Comments **1,464** Shares **762** Likes by **946** people Last interaction: 2017-04-10 | 23:02

**2.814** Interazioni totali

**1.579** Utenti

**Il Sole 24 ORE (lsole24ore)** Posted: 2017-04-24 | 10:43

Se si guarda alle province, è Treviso quella in cui la gestione dei rifiuti ha permesso di ottenere i risultati migliori in termini di riciclo. Qui infatti...  
...con punte negative in Sicilia, Calabria e Basilicata. Va così la raccolta differenziata in Italia. O meglio, è andata così nel 2015, secondo i dati più...

**2,814** Interazioni: **263** Commenti **1,076** Shares **1,475** Likes by **1,579** people Last interaction: 2017-04-28 | 12:40

**696** Interazioni totali

**560** Utenti

**Federico Pizzarotti (f.pizzarotti)** Posted: 2016-12-02 | 20:22

La famosa rivista Wired parla di noi e del nostro modello di raccolta differenziata. Ogni giorno un passo in più verso una città sempre più smart e all'avanguardia...

**696** Interazioni: **74** Commenti **92** Shares **530** Likes by **560** people Last interaction: 2016-12-08 | 18:48

**657**  
Interazioni totali

**1**  
Commenti

**111**  
Condivisioni

**545**  
Like

**566**  
Utenti

**GreenMe (greenme.it)** Posted: 2016-12-21 | 19:00

Bambini che ci fanno sperare in un mondo migliore! Il bambino di 7 anni che ha avviato un'impresa per il riciclo della plastica (FOTO) greenme.it  
riciclo, rifiuti, plastica, bambini

**657** interactions: **1** Comments **111** Shares **545** Likes by **566** people Last interaction: 2016-12-23 | 00:02

Esempi di post sui rifiuti dal sentiment positivo



[www.cultur-e.it](http://www.cultur-e.it)

DIGITAL STRATEGY | SOCIAL INTELLIGENCE | PORTALI WEB E APP | SOCIAL MEDIA  
WEB MARKETING | CONTENUTI MULTILINGUA